教电馆[2016]54号

中央电化教育馆关于发布《专题教育社区

评价指标体系》的通知

各有关单位：

为更好地推进国家教育资源公共服务平台的专题教育社区建设、做好精品专题教育社区专项验收工作，我馆组织专家研制并审定通过了《专题教育社区评价指标体系》，现予以发布（详见附件）。

请各社区建设单位根据该评价指标体系，做好本社区的自评工作，进一步规范和完善社区建设。

联 系 人：中央电教馆专题教育资源部 曾媛

联系电话：010-66490980

附件：专题教育社区评价指标体系

中央电化教育馆

2016年4月20日

附件：

专题教育社区评价指标体系

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **评 价 内 容** |
| **社区基**  **本情况（7）** | 社区名称 | 社区名称能够鲜明地表达社区主题，易于吸引有需求学习者的注意，易于激发和吸引社区成员关注和参与社区活动，且社区主题与社区成员的工作、学习有着紧密的关联。 |
| 社区  核心目标 | 清晰描述社区面向的领域与专题，目标明确、定位准确、易于理解，且能引导社区的教育实践活动。社区核心目标能在社区首页显著位置呈现，有利于社区成员观看。 |
| 社区  核心价值 | 社区的核心价值是社区文化建设的内核，是社区成员思考、行动的基准。如“绿色探索乐园”社区的核心价值是“让心与绿亲近”；“语文网络情境教育社区”的核心价值是“传承中华民族国学经典文化，发展文化科学教育，全方位提升人文素养”。  社区以精炼、准确、通俗、形象的语言表达本社区的价值追求和教育理念。社区核心价值在社区首页显著位置呈现，有利于社区成员观看。 |
| 社区  服务对象 | 社区服务对象定位明确，指向性强，社区成员群体稳定、持续发展。 |
| 社区规则 | 社区制定并发布了明确、细致的社区管理规则和学习规范，对社区人员的行为及社区活动有一定的规范、引导和干预作用。社区制定和发布的规则、制度在社区首页显著位置呈现，有利于社区成员查看。 |
| 社区  成员结构 | 社区成员中有管理员、助学者和社区成员等角色，结构比例合理，分工明确，适于开展在线教育活动。 |
| 个人空间 | 社区成员开通了个人主页，个人主页布局合理、资源丰富、定期更新；社区成员在个人空间中能够进行个性化学习。 |
| **社区教**  **与学活动（11）** | 活动  项目数 | 社区中围绕社区核心目标定期地、有规律地组织活动的总数。每年组织的社区活动项目数不低于5个，并形成了一定的活动序列。 |
| 活动选题 | 活动选题贴近社区成员的工作、学习及生活，活动选题解决了社区成员关注的难点问题、或重点问题、或热点问题，活动选题有特色。 |
| 活动目标 | 活动目标定位准确，阐释清晰、具体，具有可操作性。 |
| 活动任务 | 活动任务围绕社区活动目标展开，并对活动的描述详细具体，具有可实施性和可操作性，活动任务确立了明确的活动成果。 |
| 活动流程 | 社区活动流程清晰，活动时间明确，活动中每个任务的时间分配合理。活动形成了一定的活动序列。 |
| 活动规则 | 活动规则明确，具有可行性，能够有效指导、干预和控制活动的开展。 |
| 组织方式 | 活动以小组或团队活动（小规模活动（10人以下）、中规模活动（20-30人）和大规模活动（上百人））为主，线上与线下活动灵活组织，并提供相应的活动指导策略，社区成员遵守着一定的权限、职责和规范，共同分担活动任务。 |
| 活动评价  与反思 | 社区活动设计有对活动结果进行形成性评价和反思的环节，评价指标具体明确，评价方式多样，评价内容多维度。 |
| 角色分工 | 根据活动任务，清晰划分每位参与活动成员的角色和职责（活动参与者、在线助学者、社区管理者），促进成员主动积极参与活动。 |
| 活动效果 | 社区活动达到预期活动目标，活动过程中生成了许多有价值的社区资源（如照片、视频、动画等）和知识（如研究报告、文章、评论、学习日志、反思等）。 |
| 活动  融合性 | 社区线上与线下活动联系密切，体现线上活动与线下活动的相互拓展、延伸、补充，线上活动与线下活动具有很好的融合性。 |
| **社区资源**  **管理（4）** | 资源的  丰富性 | 社区资源科学、有效，资源形式多样、丰盈，既有普适性资源，又有特定性资源，且避免资源杂乱。 |
| 资源的  可用性 | 社区资源符合社区主题定位需求，与活动贴合度高，资源有特色、有价值，可用度高，对开展社区活动提供了有力的支撑。 |
| 资源的  生成性 | 社区活动中产生了与活动主题相关的生成性资源，如学习日志、反思、评论、随笔、博文等。这些生成性资源经过了严格的审核、组织、管理。 |
| 资源的  便捷性 | 资源系统，归类合理，易于寻找和获取，并对优质资源进行推送、置顶。 |
| **社区培育**  **与发展（10）** | 成员  平等性 | 社区成员人人平等，成员共享同样的学习资源，具有同样的社区地位，每个人都可以就自己感兴趣的话题自由发表自己的见解。 |
| 成员  信任度 | 社区成员之间互加好友，相互关注和点赞，并相互转发信息、社区活动照片、论文等资料 。 |
| 社区成员  归属感 | 社区成员能够融入到社区集体中，积极参加活动，积极参与讨论、交流、互动，对社区产生信赖、依恋、满足及安全感等。 |
| 社区文  化氛围 | 社区形成带有自身特点的文化范围，且社区文化氛围良好，满足了所有成员的共同愿景。 |
| 社区  激励机制 | 社区具有相应的激励和奖励措施，如社区投票、社区竞赛活动等，这些活动形式新颖多样，富有吸引力和号召力，对社区成员参与社区活动具有即时性激励和阶段性激励作用，促进了社区的持续发展。 |
| 成员  交互 | 社区成员之间具有频繁的交互，充分利用平台提供的各种交互功能，社区的集体讨论形成了一定的规模。 |
| 助学服务 | 助学者对于学习者提交的作业、心得、文章有批改、评价等行为，能够及时帮助学习者解决活动和学习中遇到的问题，定期提供咨询与辅导，助学服务全面到位。 |
| 学习工  具支持 | 社区为成员提供了第三方学习支持工具，如反思工具、App应用等，在社区活动开展前添加到社区，供社区成员开展社区活动。 |
| 用户  活跃度 | 社区拥有一定规模的社区访问量、访问人次，用户访问频繁。 |
| 社区内容  更新频率 | 社区活动的参与者撰写或转发了大量活动文章，也发表了一定量的评论，社区内容持续更新。 |
| **社区用**  **户体验（6）** | 社区导航 | 社区导航直观明确，简便易用，方便用户快捷了解并访问社区各功能模块。 |
| 社区  信息栏 | 社区首页对最新活动、社区访客、社区成员、最新资源、社区文章、社区动态、社区投票、发帖榜、新话题、新日志等信息呈现醒目，有助于成员了解社区的最新通知和动态。 |
| 用户使用  便捷性 | 社区参与者能方便快捷地使用社区提供的各种功能与应用。 |
| 界面设计  美观程度 | 社区布局美观、大方，能够按照各模块的重要性布局，界面视觉效果很好。 |
| 社区粘度 | 社区粘度表示用户对社区的忠诚度和依赖度，通过用户对社区的重复使用率、页面停留时间、访问页面数量和回访率等指标反映 |
| 提供移动  社区服务 | 社区成员能够通过移动设备（或客户端）上传和下载各种资源、发表帖子和交互等，在移动终端参与专题教育社区的相关活动。 |